

# Проект «Юные финансисты»

## для детей старшего дошкольного возраста

Подготовила: воспитатель Дмитриева Ирина Алексеевна

Цель проекта: содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.

Задачи:

1. Образовательные: закрепить представления детей об экономических понятиях: труд и продукт труда, деньги, бюджет, реклама; формировать умение выделять слова и действия, относящиеся к экономике, обогащать словарный запас.

2. Развивающие: развивать умение подмечать в литературных произведениях простейшие экономические явления; развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение.

3. Воспитательные: воспитывать любознательность в процессе познавательно – игровой деятельности; формировать положительные взаимоотношения детей.

Обогатить знания родителей по экономическому воспитанию детей.

Организовать систему работы по формированию финансового опыта детей в дошкольном учреждении.

### **Актуальность.**

Сегодняшнее поколение живет в иных экономических условиях. Наши дети должны быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни. Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

В возрасте до 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре и зле, красивом и некрасивом, хорошем и плохом. Основная задача – дать понятие о бережливом отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам.

Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох, но знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т.п.) Дошкольнику можно сколько угодно говорить о нормах и правилах, но если слова не будут связаны с определенной последовательностью действий, они окажутся бесполезными. Отсюда правило: представления о нормах финансового поведения формируются на основе определенной последовательности поступков, умело демонстрируемых взрослыми.

Все это делает актуальной проблему формирования элементарных экономических представлений и формирования финансовой грамотности, начиная с дошкольного возраста, когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях.

**Проблема:**

У детей старшего дошкольного возраста не сформирован понятийный аппарат по финансовой грамотности, нет верных представлений об экономике, финансовых отношениях.

**Тип проекта:** информационно-практико-ориентированный

**Сроки реализации проекта:** краткосрочный (1 неделя)

**Участники проекта:** педагоги группы, дети и их родители.

**Планируемые результаты:**

- У детей сформированы представления об экономических понятиях: труд и продукт труда, деньги, бюджет, реклама; они умеют выделять слова и действия, относящиеся к экономике.
- Воспитанники подмечают в литературных произведениях простейшие экономические явления; у них развиты познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение.
- Дети проявляют любознательность в процессе познавательно – игровой деятельности.
- Родители получают дополнительные знания по воспитанию финансовой грамотности детей.
- Педагоги получили систему работы по формированию финансового опыта детей.

Интеграция образовательных областей:

Социально-коммуникативное развитие;

Речевое развитие;

Познавательное развитие;

Художественно-эстетическое развитие.

Основные формы реализации проекта: беседы, непосредственно образовательная деятельность, детское художественное творчество, дидактические игры, чтение художественной литературы, работа с родителями.

Реализация проекта:

Работа с детьми проводится на протяжении всей недели.

Каждый день недели имеет свою общую структуру: название, в конце дня подводятся итоги.

### Перспективный план:

Дата	Тема дня	Ожидаемый результат
1 день	«Труд и продукты труда (товар)»	Дети должны знать, что каждый человек имеет свою профессию. Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.
2 день	«Что такое деньги»	Дети знают, что такое деньги, зачем они нужны людям, что за свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие
3 день	«Семейный бюджет и дети»	Дети должны знать, что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы». Из чего складывается бюджет (зарплата, стипендия, пенсия). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).
4 день	«Реклама вокруг нас»	Дети знают, что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, телевидении, на досках объявлений, раздается на улицах и т. д.). Понимают, что купить все нереально и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.
5 день	«Финансовая грамотность – это интересно!»	Дети, совместно с родителями изготавливают интерактивную папку (лэпбук) по финансовой грамотности «Юные финансисты»

### Этапы проекта:

Подготовительный этап.

Проведение мониторинга детей для выявления начального уровня представлений об экономических понятиях.

Работа с родителями.

Цель: повышать грамотность родителей в формировании у детей экономических представлений.

- Анкетирование.
- Консультации: «Финансовая грамотность с пеленок: 10 советов в помощь ответственным родителям», «Финансовая грамотность детей. Дайте ребенку знания о деньгах».
- Беседы: «Зачем нужна ребенку финансовая грамотность?», «Дети и деньги» и др.

Вся эта работа способствует развитию у родителей интереса к формированию финансовой грамотности детей.

Основной этап:

Описание деятельности:

### **Понедельник.**

Тема: «Труд и продукты труда (товар)»

- Рассказ воспитателя о труде и его продуктах.
- ООД «Все работы хороши»

Задачи: формировать у детей отчетливое представление о роли труда в жизни общества и каждого человека; формировать обобщенные представления о труде взрослых; воспитывать правильное отношение к деньгам, уважение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги; обогащать речь детей пословицами о труде, трудолюбии.

- Просмотр мультфильма «Навигатум: в мире профессии»
- Чтение произведений: Г.П. Шалаева «Кем мне стать», «Профессии» (серия «Большая детская энциклопедия»)
- Рефлексия: Дети рассказывают, кем хотят стать, когда вырастут и объясняют почему; выбирают карточку с изображением соответствующей профессии.

### **Вторник**

Тема: «Что такое деньги»

- Демонстрация презентации «История возникновения денег»
- ООД «Что такое деньги?»

Задачи: закрепить представления детей экономического понятия: деньги; формировать умение выделять слова и действия, относящиеся к экономике, обогащать словарный запас; развивать умение подмечать в произведениях простейшие экономические явления.

- Продуктивная деятельность: изготовление чеков, банковских карточек для сюжетно-ролевой игры «Магазин».
- Рефлексия: Дети по кругу передают монетку и рассказывают о том, что больше всего запомнилось по теме дня.

### **Среда**

Тема: «Семейный бюджет и дети»

- Чтение произведений А. Романова «Чудеса в кошельке», К. Чуковского «Муха-Цокотуха».

- Презентация «Семейный бюджет».
- Сюжетно-ролевая игра «Магазин».
- ООД «Семейный бюджет и дети»

Задачи: познакомить детей с составляющими семейного бюджета, с путями экономии расходов бюджета семьи; расширить словарный запас детей понятиями «доходы», «расходы», «зарплата», «пенсия», «стипендия»; воспитывать чувство меры в своих желаниях; воспитывать правильное отношение к деньгам.

- Рефлексия: Решение проблемных ситуаций на тему «Семейный бюджет».

### **Четверг**

Тема: «Реклама вокруг нас».

- Просмотр мультфильма «Как старик корову продавал»
- Беседа о том, что такое реклама, для чего она нужна, положительные и отрицательные стороны рекламы.
- Игровая ситуация «Рекламное агентство» (Детям предлагается попробовать себя в роли художника – дизайнера, который придумывает эскизы к рекламе. Затем эти эскизы обсуждают на худсовете и отдают в печать).
- Дидактическая игра «Что быстрее купят?»

Цель: Развивать умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.

- Рефлексия: Дискуссия с детьми «Хорошо – плохо» на тему «Реклама товара»

### **Пятница**

- Итоговое мероприятие: Совместная работа с детьми и родителями по изготовлению лэпбука по финансовой грамотности «Азбука финансов».

Цель: Обобщение знаний, умений и навыков детей, полученных во время проведения недели финансовой грамотности; формирование положительных взаимоотношений в коллективе детей и родителей.

- Рефлексия: Дети заполняют «экран настроения» смайликами-монетками.

Заключительный этап:

Проведение мониторинга сформированности финансовой грамотности воспитанников, анализ результатов мониторинга, планирование дальнейшей работы по повышению уровня финансовой грамотности дошкольников.



